RESSOURCES POUR LES RELATIONS PUBLIQUES

Résumé du programme :

Les relations publiques comprennent toutes les formes de communication, que ce soit la rédaction des communiqués de presse, la diffusion des brochures publicitaires ou le dialogue avec les amis, les membres de la famille et les collaborateurs. D'autres actions d'une importance égale peuvent paraître banales, comme le port de l'insigne de boutonnière Lions ou le fait de marcher dans un défilé. Les sites Internet et réseaux sociaux sont d'excellentes façons pour votre club de se faire connaître.

Les relations publiques efficaces—informer les habitants de la communauté que votre club construit un parc, organise un dépistage oculaire ou récolte les lunettes usagées—aident à encourager le soutien de la communauté.

Les relations publiques peuvent même soutenir les efforts des membres de votre club. Les gens ont envie d'adhérer à une organisation réputée et fiable. En faisant une publicité en faveur de votre club et de ses actions humanitaires, vous projetterez une image positive dans la communauté et mettrez en évidence l'intérêt de rejoindre le club.

Foire aux questions :

Qui est responsable des relations publiques ?

Même si les relations publiques sont la responsabilité de chaque membre, le président de commission de club ou de district chargé des relations publiques s'en occupe en priorité. Le président de commission est chargé de transmettre les informations sur le club à la communauté et aux médias. Il doit aussi suivre et évaluer les résultats de ses efforts en matière de couverture médiatique.

Comment dois-je envoyer une idée pour un article ou une photo au Magazine LION ou au Service des RP pour les faire publier éventuellement ?

Vous pouvez envoyer des renseignements au siège international sur les programmes et activités remarquables qui pourraient intéresser les médias régionaux et nationaux. Pour faire cela, les Lions peuvent envoyer leurs idées et photos à lionmagazine@lionsclubs.org ou Envoyer un témoignage et Envoyer une photo en passant par le site Internet du Lions Clubs International. Le matériel ainsi envoyé sera examiné et peut-être utilisé dans le Magazine LION ou le bulletin trimestriel d'actualités sur vidéo LQ-Lions Quarterly.

Quelles ressources existent pour m'aider à préparer un entretien ou un exposé ?

Lorsque vous parlez de votre Lions club ou de l'association aux délégués de la presse et à d'autres concitoyens, il est utile de savoir les messages que vous tenez à communiquer. Des messages clés sont disponibles sur le site Internet Lions pour vous aider à préparer des entretiens et exposés où les délégués de la presse pourraient être présents. Ceux-ci sont aussi utiles pour faire des exposés aux groupes, écoles et autres organisations. Certaines questions clés et les réponses suggérées en font partie. Exercez-vous à répondre à ces questions avec vos membres Lions et rappelez-vous de toujours accentuer le côté positif des choses.

Est-ce que le Service des Communications d'entreprise peut aider en cas de crise ou de situation délicate ?

En cas de crise survenue pendant une manifestation parrainée par les Lions ou de situations qui risquent d'engendrer une publicité négative pour les Lions, il est recommandé de demander les conseils du Service des relations publiques. Il est recommandé de nommer un porte-parole chargé de contrôler toute communication. Ne dites jamais rien "en toute confiance" et ne proposez aucune interprétation théorique des faits.

Documentation proposée :

- Guide à l'usage du président chargé des relations publiques du club (PR-710)
- Guide à l'usage du président de commission de district chargé des relations publiques (PR-730)

- Subventions RP
- Messages et questions clés
- Modèles de communiqués de presse
- Logos Lions
- Réseau d'informations des Lions (LNN)
- Guide de base sur les meilleures techniques concernant les médias sociaux
- Concours internationaux (PR-763)
- Comment faire parler de vous dans le Magazine LION (PR-708)

Pour prendre contact avec le LCI :
Service des Communications d'entreprise
Tél. : 630-468-6883
Courriel : pr@lionsclubs.org

SITE INTERNET DU LIONS CLUBS INTERNATIONAL

Résumé du programme :

Le site Internet du Lions Clubs International (LCI) facilite la recherche rapide des informations et l'accomplissement des tâches. Le site comprend six sections principales :

1. **Qui sont les Lions** explique la raison d'être des Lions et donne des renseignements sur notre organisation, son histoire et ses dirigeants.
2. **Devenir Lion** décrit ce que font les membres de Lions clubs et donne des renseignements sur l'affiliation à un club déjà fondé ou la création d'un nouveau club.
3. **Notre impact** inclut des anecdotes, des photos et des renseignements sur les œuvres sociales Lions qui font la différence.
4. **Nos actions** donnent des renseignements sur les différentes sortes d'œuvres sociales réalisées par les Lions à travers le monde.
5. **Actualités et événements** inclut nos mises à jour les plus récentes, les actualités sur vidéo et une version électronique du Magazine LION.
6. **Le centre pour les effectifs** s'adresse exclusivement aux Lions. Il fournit les précisions dont les Lions ont besoin pour réaliser des œuvres sociales et gérer les clubs/districts. Cette section comprend également :
    - "Planifier les projets" contient les renseignements nécessaires pour organiser des œuvres sociales.
    - "Effectifs et nouveaux clubs" donne les informations nécessaires pour augmenter et sauvegarder l'effectif et créer un club.
    - "Gérer un club" a les renseignements qu'il vous faut pour faire fonctionner votre club, notamment les ressources couramment utilisées au centre de ressources pour les clubs.
    - "Gérer un district" a les renseignements qu'il vous faut pour faire fonctionner un district, notamment les ressources couramment utilisées au centre de ressources pour les districts.
    - "Formation des responsables" propose de la documentation de formation destinée aux dirigeants Lions.
    - "Ressources" contient tous les formulaires, publications, logos et imprimés du LCI.
    - La communauté en ligne vous permet d'envoyer des anecdotes et des photos qui pourraient être publiées dans les documents du Lions Clubs International et de nouer des liens avec d'autres Lions sur les réseaux sociaux comme Twitter et Facebook.

Foire aux questions :

Comment puis-je rapidement trouver les renseignements dont j'ai besoin sur le site Internet ?
L'un des outils les plus commodes sur notre site est la barre de recherche qui vous permet de vite trouver la documentation souhaitée. Pour faire des recherches sur un sujet particulier, il suffit de taper un mot ou une formule dans la case de recherche au coin droit supérieur de chaque page du site. (Par exemple : si vous tapez "foire aux questions" dans la case de recherche, un lien qui vous amène à la page des questions posées le plus fréquemment sur notre site Internet apparaîtra en haut de la liste des résultats.)

Pour prendre contact avec le LCI :

Service des Communications en ligne
Tél. : 630-468-6977
Courriel : online.communications@lionsclubs.org

E-DISTRICT HOUSE, E-CLUBHOUSE ET E-LEOCLUBHOUSE

Résumé du Programme :
Ce service unique a été conçu pour offrir aux Lions la possibilité technique de développer gratuitement un site Internet ayant une apparence professionnelle. Les sites e-Districthouse, e-clubhouse.org et e-leoclubhouse sont très faciles à utiliser et proposent cinq sections : l'accueil, un calendrier, un album photos, les projets et la page 'prendre contact avec nous'.

Cinq pages additionnelles peuvent être ajoutées pour promouvoir les manifestations ainsi que d'autres sujets d'intérêt public. Le site propose aussi de nombreux liens vers d'autres sites utiles, tels que le Centre Lions d'apprentissage en ligne et le site principal du siège du LCI ainsi que plusieurs outils de réseautage social.

La section réservée aux membres offre des bulletins d'affichage et sections pour publier des informations exclusivement réservées aux membres de club.

Foire aux questions :
Comment pouvons-nous créer un site e-Clubhouse, e-Districthouse ou e-Leoclubhouse ?
Remplissez le formulaire e-Clubhouse, le formulaire e-Districthouse ou le formulaire e-Leoclubhouse. Lorsque votre site aura été approuvé, vous recevrez un courriel avec les précisions de connexion et les directives pour les mises à jour de votre site web.

Quand les clubs recevront-ils leur écusson de fanion ?
Les écussons de fanion sont envoyés par la poste aux e-Clubhouses environ 60 jours après leur création.

Documentation proposée :
- Manuel d'utilisation d’un e-Clubhouse
- Manuel d'utilisation d'un e-Districthouse
- Manuel d’utilisation d’un e-Leoclubhouse

Récompenses proposées :
Les clubs qui établissent un e-Clubhouse recevront un écusson de fanion e-Clubhouse.

Pour prendre contact avec le LCI :
Communications en ligne
Tél. : 630-468-6882
Courriel : eclubhouse@lionsclubs.org

RÉSEAU D'INFORMATIONS DES LIONS

Résumé du programme :

Le Réseau d'actualités Lions (Lions News Network ou LNN) englobe toutes les vidéos et annonces publicitaires que vous propose le Lions Clubs International et la Fondation du Lions clubs International (LCIF). Vous pouvez regarder, commander et télécharger des vidéos à partir de la section LNN sur le site Internet du LCI.

Le réseau LNN inclut aussi le magazine trimestriel en vidéo "LQ-Lions Quarterly". Le bulletin LQ, qui paraît quatre fois par an (janvier, avril, juillet et octobre), raconte des histoires touchantes des Lions clubs à travers le monde qui œuvrent pour améliorer leur communauté et la vie de leurs concitoyens. La vidéo dure environ 14 minutes et peut intéresser les non-Lions autant que les Lions. Elle peut être présentée sur les chaînes locales de télévision en câble.

Foire aux questions :

Est-ce que les vidéos du LCI & de la LCIF sont disponibles en toutes les langues ?
Plusieurs vidéos sont disponibles dans les 11 langues officielles du LCI. Les langues disponibles sont précisées dans la description. Le bulletin LQ n'existe qu'en anglais.

Où puis-je trouver des vidéos du LCI et de la LCIF que je pourrai montrer aux effectifs, membres de famille et amis ?
En dehors du site Internet du LCI, de nombreuses vidéos sont disponibles sur les réseaux sociaux du LCI, notamment sur les Lions sur YouTube.

Comment puis-je télécharger LQ ?
Un podcast (baladodiffusion) de LQ est disponibles sur iTunes. Vous pouvez télécharger LQ de iTunes et vous abonner pour en recevoir toutes les parutions. Vous pouvez aussi télécharger LQ directement du site Internet du LCI en cliquant sur le bouton « Télécharger » sur l'écran de visualisation de LNN.

Comment puis-je commander un DVD ?
Les vidéos qui sont disponibles sont indiquées sur un bouton "commandez maintenant" sur l'écran du bulletin LNN. Le lien adresse votre requête directement au bureau concerné. Certaines vidéos sont disponibles à l'achat et d'autres sont gratuites.

Documentation proposée :

- LQ (Lions Quarterly), le magazine vidéo trimestriel des Lions
- Vidéos
- Spots publicitaires

Dates importantes :

- 1er janvier : LQ est affiché sur le site Internet du LCI et peut être téléchargé de iTunes
- 1er avril : LQ est affiché sur le site Internet du LCI et peut être téléchargé de iTunes
- 1er juillet : LQ est affiché sur le site Internet du LCI et peut être téléchargé de iTunes
- 1er octobre : LQ est affiché sur le site Internet du LCI et peut être téléchargé de iTunes

Pour prendre contact avec le LCI :

Service des programmes et événements audiovisuels
Tél. : 630-203-3812
Courriel : pr@lionsclubs.org

PROGRAMME DE SUBVENTIONS DE RELATIONS PUBLIQUES

Résumé du programme :

Le Service des relations publiques offre deux sortes de subventions :

- Les subventions octroyées au DM pour les relations publiques doivent être utilisées pour faire de la publicité en utilisant le matériel fourni par le LCI ou un matériel créé localement et approuvé par le LCI. Le formulaire doit être rempli par le président du conseil en exercice.
- Les subventions parallèles octroyées aux districts pour les relations publiques sont d'un montant égal au montant versé par le district et sont limitées à la somme de 1 750 $US, pour la promotion et la publicité. Le formulaire doit être rempli par le gouverneur du district en exercice

Foire aux questions :

En quoi consiste le programme de subventions RP pour les districts multiples/simples ?

Les subventions pour les relations publiques, s'élevant à 20 000 $US au maximum pour les districts multiples et à 5 000 $US pour les districts simples (qui ne font pas partie d'un district multiple) sont octroyées selon le principe du premier venu, premier servi, pour sensibiliser le grand public aux activités des Lions clubs. Le district ou district multiple doit s'engager à contribuer 10 % du montant versé. Les subventions sont conçues pour aider les districts multiples ou simples à faire connaître les Lions et leurs œuvres au grand public.

Quels sont les critères de financement dans le cadre du programme de subventions RP pour les districts multiples/simples ?

Le programme doit avoir un impact sur le district simple ou multiple en entier. Une considération supplémentaire est accordée aux programmes qui sont menés à bien par un pourcentage plus important de clubs dans le district simple ou multiple. Les subventions ne doivent être employées qu'à des fins de publicité, cette dernière devant être réalisée au moyen de documentations fournies par le LCI ou créées localement et approuvées par le LCI.

Quelles sont les autres conditions à remplir pour obtenir ces subventions ?

Les districts multiple/simples peuvent présenter seulement une demande de subvention par exercice. Les districts simples et multiples qui reçoivent une subvention doivent attendre une année avant d'en solliciter une autre. Suivant la sélection des récipiendaires des subventions, la moitié des fonds sera mise à leur disposition. La seconde moitié des fonds sera versée après la réception et l'approbation d'un rapport obligatoire à la conclusion du projet. Dans le cas d'un district multiple, le président de conseil doit signer la demande après avoir obtenu l'accord de tous les gouverneurs de district. Le président de commission chargé du programme doit aussi signer la demande. Dans le cas d'un district simple, le gouverneur de district et le président de commission chargé du programme doivent tous les deux signer le formulaire.

Quel rapport faut-il envoyer au siège après la conclusion du projet ?

Dans les 30 jours qui suivent l'achèvement du projet, la commission chargée des RP et programmes doit présenter un rapport détaillé au chef de la division des relations publiques au Lions Clubs International. Le rapport doit être signé par le président de conseil et le président de la commission RP et programmes, ou dans le cas d'un district simple, par le gouverneur de district et le président de commission. Les précisions suivantes doivent faire partie du rapport sur le projet : les résultats du programme, y compris l'impact sur l'image de marque des Lions dans le district multiple ou simple ; le nombre de personnes aidées et le nombre de clubs participants ; une comptabilité détaillée précisant comment les fonds ont été dépensés, accompagnée des reçus pour les dépenses et une évaluation détaillée du programme.

A quel moment faut-il utiliser les fonds ?

Tous les fonds doivent avoir été dépensés avant le 30 juin de l'année d'exercice pendant laquelle la subvention a été octroyée et tout montant qui n'a pas été utilisé doit être rendu au Lions Clubs International avant le 15 juillet de l'exercice suivant.

En quoi consiste une subvention parallèle pour les relations publiques ?
La subvention parallèle pour les relations publiques a pour but d'aider les districts à mettre en place leur programme de communication externe. Plus précisément, ce programme a été créé pour faciliter la promotion des actions et des activités des Lions au sein des communautés du district. Avec ce programme, les districts peuvent demander au Lions Clubs International une subvention de 1 750 dollars pour financer leurs actions promotionnelles et publicitaires. Cette subvention doit ensuite s'accompagner d'un versement de valeur égale ou supérieure de la part du district en question.

Quels sont les critères de financement des subventions ?
Le programme de relations publiques proposé, que ce soit pour la promotion ou pour la publicité, doit toucher la communauté entière. La demande doit être présentée par le gouverneur de district. Les demandes individuelles de la part de clubs ne seront pas acceptées. Les fonds ne seront pas approuvés s'il s'agit de programmes qui forment les présidents de commission de club et/ou de district chargés des relations publiques, qui leur fournissent de la documentation ou qui servent à défrayer le coût des documents ou communications devant être utilisées à l'intérieur de l'association.

Quels sont quelques exemples de l'utilisation des subventions ?

- Les publicités dans les journaux locaux ou les panneaux publicitaires érigés pour promouvoir les activités des Lions locaux ou remercier les habitants de la communauté pour leur soutien ; la promotion du mouvement Lions en général ou pour le recrutement.
- L'embauche d'un photographe professionnel pour photographier un programme ou une activité Lions afin d'envoyer un communiqué de presse aux journaux locaux (des photos doivent accompagner les communiqués de presse destinées aux journaux locaux).
- L'utilisation d'une agence publicitaire locale comme consultant pour promouvoir les activités locales. Si l'on se sert d'une société externe de relations publiques, publicitaire ou d'une agence semblable pour mener à bien le projet, il est interdit aux Lions qui aident à choisir la société ou le fournisseur d'avoir des intérêts dans cette société.

Est-ce qu'un rapport est requis pour le suivi ?
Il est nécessaire de présenter un rapport complet sur les résultats du programme, y compris le nombre de personnes touchées, les coupures de journaux ou de magazine, des enregistrements sur CD ou DVD de programmes diffusés à la télévision ou à la radio etc**.** Si ce rapport n'est pas adressé au siège, les demandes de fonds ne seront pas considérées pendant l'année suivante.

Pour prendre contact avec le LCI :

Division des relations publiques
Tél. : 630-468-6817
Courriel : pr@lionsclubs.org

CONCOURS D'AFFICHES DE LA PAIX DU LIONS CLUBS INTERNATIONAL

Résumé du programme :

Le concours international Lions d'affiches de la paix donne aux Lions la possibilité de travailler avec les jeunes de la région, âgés de 11 à 13, en les encourageant à exprimer de manière créative la signification de la paix pour eux personnellement. Ce programme tout prêt met en évidence l'importance de la paix, de la compréhension internationale et de l'art en permettant aux clubs de nouer des liens durables avec les écoles locales et les groupes de jeunes. Le concours est aussi une excellente occasion de faire une promotion en faveur des Lions clubs en les faisant connaître aux jeunes, aux écoles, aux groupes de jeunes, aux familles, aux communautés et à la presse parlée et écrite.

Foire aux questions :

Comment faire démarrer cette initiative ?
Commandez votre trousse du concours international Lions d'affiches de la paix (PPK -1) en vous adressant au Service de la vente des fournitures de club au siège international. La trousse contient tous les renseignements nécessaires pour organiser et réussir un concours local. La trousse contient un guide et les règles à suivre par le club et l'école ou le groupe de jeunes, un dépliant de participant que les élèves peuvent rapporter à la maison, une étiquette autocollante à poser sur l'affiche gagnante qui avancera à l'étape suivante et des certificats pour l'artiste gagnant et l'école ou le groupe de jeunes qui ont été parrainés.

Dois-je remettre la trousse du concours d'affiches de la paix à l'école ou au groupe de jeunes ?
Non. Il faut donner seulement le guide et les règles destinés à l'école ou au groupe de jeunes (PPC-2) et le dépliant du participant (PPC-3) à l'école. Nous vous conseillons d'ouvrir la trousse et d'en étudier tous les éléments.

Comment dois-je profiter de ce programme pour faire des relations publiques positives ?
En plus d'envoyer un communiqué de presse et des photos (un communiqué de presse est inclus dans la trousse et sur le site Internet du LCI), de nombreux clubs invitent les médias locaux à participer en tant que juges à la sélection et à assister à la remise des prix aux gagnants. Les Lions affichent souvent les dessins qu'ils ont parrainés dans les bibliothèques, centres communautaires et autres endroits publics.

Où puis-je trouver d'autres renseignements sur le concours ?
La section concernant le concours d'affiches de la paix sur le site Internet du LCI comprend des informations sur la commande d'une trousse, les images des affiches gagnantes et des jeunes artistes, des cartes de vœux basées sur les affiches à envoyer à votre famille et à vos amis, un certificat avec mention honorable, une brochure sur le concours et d'autres imprimés.

Comment puis-je regarder ou commander la vidéo sur le concours ?
Cette vidéo est accessible dans la section LNN du site Internet du LCI. C'est un excellent programme qui fait la promotion du concours aux Lions, aux écoles et aux groupes de jeunes. Il est disponible dans toutes les langues.

Documentation proposée :

- Trousse du concours international Lions d'affiches de la paix (PPK-1)
- Brochure sur le concours d'affiches de la paix (PR-775)
- Vidéo sur l'affiche de la paix.

Récompenses proposées :

- Grand prix international - Le gagnant du grand prix recevra un voyage, accompagné de deux membres de sa famille et du président du Lions club parrain, à une remise des prix et la somme de 5 000 $US ou la contre-valeur, ainsi qu'une récompense.

- Prix de mérite - Chacun des 23 lauréats du prix du mérite recevra une somme de 500 $US en espèces ainsi qu'un certificat d'accomplissement.

Dates importantes :

- 15 janvier : Mise en vente des trousses au service de la vente des fournitures de clubs, au siège international.
- 1er octobre : Date limite pour acheter une trousse au service de la vente des fournitures de clubs au siège international.
- 15 novembre : Le cachet de la poste faisant foi, date limite imposée sur les clubs pour envoyer une affiche gagnante (par parrainage de concours) au gouverneur de district.
- 1er décembre : Le cachet de la poste faisant foi, date limite imposée sur les gouverneurs pour envoyer au président du conseil de district multiple une affiche gagnante au niveau de leur district. Remarque : Le 1er décembre est aussi la date limite (cachet de la poste faisant foi) imposée sur le gouverneur d'un district simple ou sur un club non rattaché à un district, pour envoyer l'affiche gagnante au Service des programmes et événements audiovisuels au siège international.
- 15 décembre : Le cachet de la poste faisant foi, date limite imposée sur les présidents du conseil de district multiple pour envoyer une affiche au Service des programmes et événements audiovisuels du siège international.
- 1er février : Les lauréats au niveau international seront prévenus avant cette date.

Contacter le LCI :

Service des programmes et événements audiovisuels
Tél. : 630-203-3812
Courriel : pr@lionsclubs.org

CONCOURS DU LIONS CLUBS INTERNATIONAL

Résumé du programme :

Le concours du Lions Clubs International offre aux Lions l'occasion de montrer le travail intensif qu'ils font et leur créativité en faisant partager leurs réalisations avec les autres dans le monde entier. Le concours comprend deux catégories différentes : les bulletins d'actualités et les sites Internet.

Foire aux questions :

Comment dois-je participer au concours ?
Les règles officielles et le formulaire de participation sont disponibles sur le site Internet du LCI. Les bulletins d'actualités et les sites Internet présentés pour le concours doivent être adressés au Service des programmes et événements audiovisuels au siège international avant le 1er mai.

Quand et où les gagnants seront-ils annoncés ?
Les gagnants seront annoncés pendant la convention internationale, sur le site Internet du LCI et dans le Magazine LION.

Comment dois-je profiter de ce programme pour faire des relations publiques positives ?
Les gagnants du concours sont encouragés à envoyer des communiqués de presse, annonçant leur succès, aux médias locaux. Des textes modèles de communiqués de presse se trouvent sur le site Internet du LCI.

Rappelez-vous toujours d'encourager les gens à se rendre sur votre site Internet et de distribuer des exemplaires de votre bulletin d'actualités aux autres, aux bibliothèques municipales, centres communautaires et autres établissements.

Documentation propose :

- Règles sur les concours internationaux (PR-763)

Récompenses proposées :

- Les gagnants dans chaque catégorie recevront des certificats.
- Ceux qui reçoivent une mention honorable se feront attribuer un certificat.

Dates importantes :

1er mai : Les bulletins d'actualités et les sites Internet présentés pour le concours doivent être adressés au Service des programmes et événements audiovisuels au siège international.

Contacter le LCI :

Service des programmes et événements audiovisuels
Tél. : 630-203-3812
Courriel : pr@lionsclubs.org

CONCOURS INTERNATIONAL DE RÉDACTION

Résumé du programme :
Le concours international Lions de rédaction a été inauguré pour offrir aux jeunes personnes malvoyantes, âgées de 11 à 13 ans, la possibilité d'exprimer leurs sentiments à l'égard de la paix. Collaborez avec vos amis Lions, les écoles locales et les familles de la région pour identifier les jeunes qui souhaiteraient participer et pourraient bénéficier de ce programme.

Foire aux questions :
Qui peut y participer ?
Ce concours est ouvert à tous les enfants malvoyants âgés de 11, 12 ou 13 ans au 15 novembre.

Que faut-il faire pour présenter une dissertation ?
Chaque dissertation doit s'accompagner du formulaire de participation rempli en entier.

Dans quel format la dissertation doit-elle être rédigée ?
Les dissertations ne doivent pas dépasser 500 mots et doivent être présentées en langue anglaise et dactylographiées en encre noir, à double interligne.

Où puis-je trouver le formulaire de participation et d'autres renseignements sur le concours de rédaction ?
Le formulaire de participation et d'autres précisions sont disponibles sur le site Internet du LCI.

Comment dois-je profiter de ce programme pour faire des relations publiques positives ?
Annoncez le gagnant aux médias locaux et fournissez-leur un exemplaire de sa dissertation et sa photo. Le texte modèle d'un communiqué de presse se trouve sous la rubrique “Communiqués de presse à titre d'échantillon” sur le site Internet du LCI.

Documentation proposée :
- Règles et formulaire de participation au concours international Lions de rédaction (PR 41)

Récompenses proposées :
- Grand prix international – Le lauréat du grand prix recevra la somme de 5 000 $US (ou la contre-valeur) et une récompense.

Dates importantes :
- 15 novembre : Le cachet de la poste faisant foi, date limite imposée sur les clubs pour envoyer une dissertation gagnante au gouverneur de district.
- 1er décembre : Le cachet de la poste faisant foi, date limite imposée sur le district pour envoyer au président du conseil de district multiple une dissertation gagnante. Remarque : Le 1er décembre est aussi la date limite (cachet de la poste faisant foi) imposée sur un district simple ou sur un club non rattaché à un district, pour envoyer l'affiche gagnante à la division des relations publiques au siège international.
- 15 décembre : Le cachet de la poste faisant foi, date limite imposée sur les présidents du conseil de district multiple pour envoyer une dissertation gagnante à la division des relations publiques au siège international.
- 1er février : Le lauréat du grand prix sera prévenu avant cette date.

Contacter le LCI :
Service des programmes et événements audiovisuels
Tél. : 630-203-3812
Courriel : pr@lionsclubs.org